



Formation

Libérez votre créativité, boostez vos compétences

L'agence Vent d'Autan est organisme de formation déclaré et référencé sur le DATADOCK.



Certifié



Financement des Budgets de formation
via votre OPCA – CPF * ou fonds propres

* Toutes les formations ne sont pas éligibles à un financement public

Déclaration organisme
de formation n° 73810096081

www.ventdautan.fr



SE FORMER AVEC VENT D'AUTAN

Une approche souple et adaptée



VENT D'AUTAN

Agence de communication & Studio graphique

Organisme de formation

Depuis plus de 18 ans, Vent d'Autan est une **agence de communication globale** qui couvre la création, la production et la diffusion de support de « *communication digitale et print* ».

Résolument tournée vers le futur, notre équipe intègre les **dernières évolutions technologiques** à un **savoir faire traditionnel** pour mixer le meilleur des 2 mondes.

Accès rapide aux thématiques de formation

[1/ SOMMAIRE de toutes les formations](#)

[2/ Création de contenus numériques](#)

[3/ Référencement naturel SEO et publicités SEA](#)

[4/ Marketing et communication](#)

[5/ Site internet](#)



Notre **équipe pluridisciplinaire** est capable de vous accompagner sur l'ensemble de vos projets de **formation en communication, marketing et production de contenus**.

L'enjeu est de développer, avec vous, les **savoirs techniques** et les **savoir-faire** de vos équipes pour booster vos **performances** et vos **capacités** à travailler plus vite et plus efficacement.

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Un dispositif de formation **souple** et **sur mesure**

**Formez vous comme vous voulez
et mixez les méthodes à votre convenance
pour un parcours sur mesure :**

- Module e-learning en ligne
- Webinar enregistré et/ou en live
- Présentiel en salle et/ou sur le terrain
- Session d'accompagnement individuel et/ou de groupe

Certifié



Data Dock

Choisissez les « *briques* » pour construire votre parcours de formation sur mesure



Certifié



www.ventdautan.fr

PLATEFORME E-LEARNING

Des supports accessibles en ligne facilement

Parcours et modules
de formation
personnalisables.
Fiches téléchargeables.

• Suivre sa formation sur :

- Son ordinateur de bureau
- Son ordinateur portable
- Sa tablette
- Son smartphone

Accès
à la plateforme
par **abonnement
individuel**
valable
par période
de
30 jours

Certifié
 DataDock

www.ventdautan.fr

Formation sur site partout en France et ailleurs

La valeur du présentiel,
c'est avant tout une mise
en pratique opérationnelle
et l'acquisition de compétences
immédiatement fonctionnelles.

Notre équipe de formateur se déplace chez vous pour former vos équipes, vos prestataires,...

- **Formation en salle** avec ateliers pratiques
- **Formation terrain** pour renforcer votre pratique
- **Studio déporté** sur site de formation

Certifié



DataDock

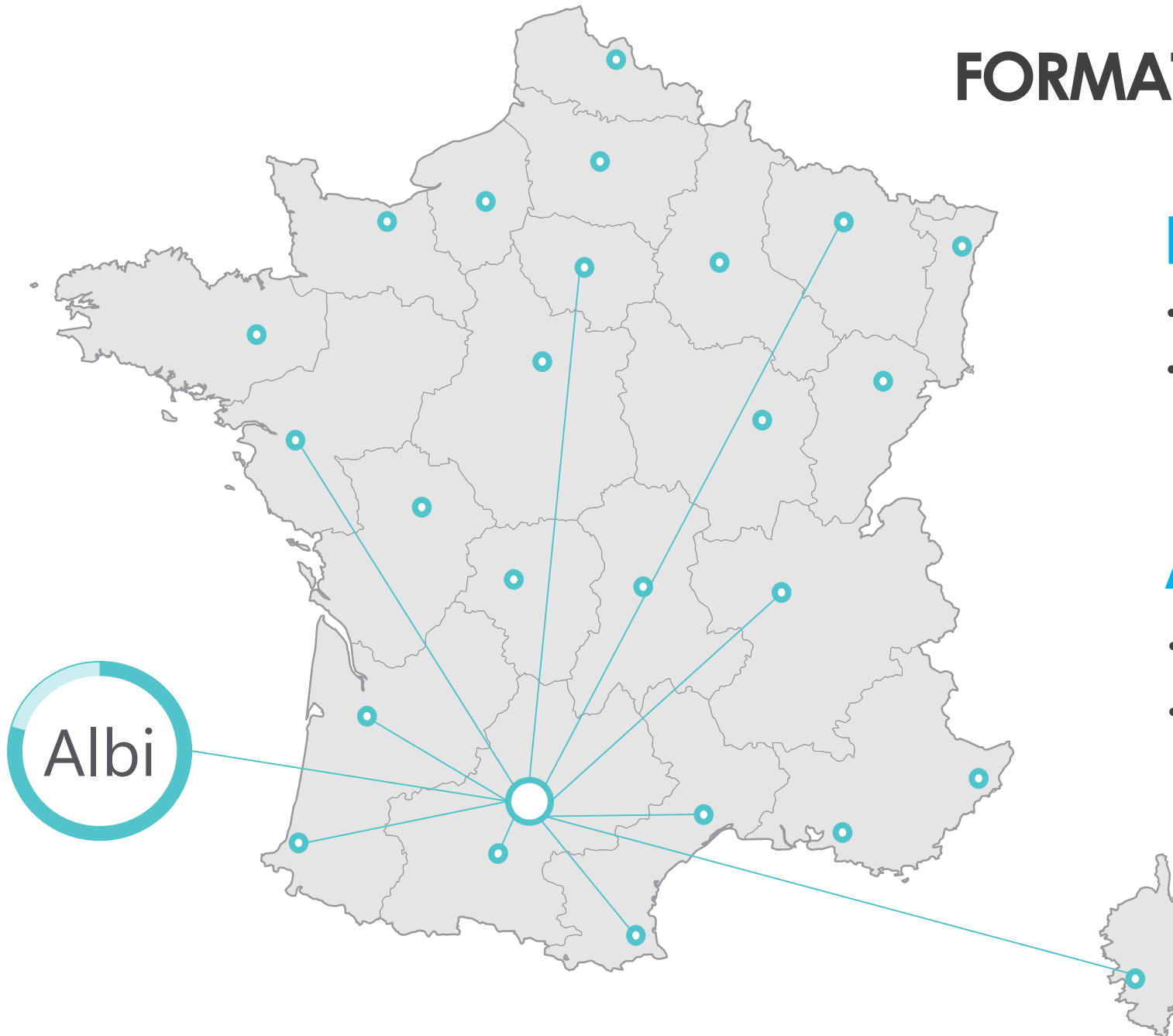
FORMATION EN PRÉSENTIEL

Partout en France

- Dans votre entreprise sur site
- En salle de formation partenaire (selon disponibilité)

Albi - Toulouse

- Dans notre studio équipé (Albi)
- En salle de formation partenaire (selon disponibilité sur Albi et Toulouse)



Un studio équipé

basé à Albi dans le Tarn

Pour libérer toute votre créativité,
profitez de notre studio et de l'ensemble
de nos équipements professionnels

- Matériel photo, vidéo, captation sonore
- Eclairages
- Fond vert
- Packshot...

Certifié



DataDock

www.ventdautan.fr

Un accompagnement étape par étape

1- DEFINITION DES BESOINS

Nous travaillons avec vous pour adapter nos **formations sur mesure** à vos attentes.

Si un **programme de formation déjà établi** vous convient, c'est encore plus simple. Il suffit alors de le sélectionner.

2- ORGANISATION DES SESSIONS DE FORMATION

Une formation réussie est une formation bien planifiée. Nos intervenants disposent de temps en amont de la formation pour la préparer, vous accompagner dans l'organisation de la journée et fixer les conditions idéales pour une formation adaptée.

3- SUIVI ADMINISTRATIF

Nous vous fournissons **tous les documents nécessaires** à la prise en charge des OPCA (futur OPCO)

- Convention de formation,
- Programme détaillé,
- Feuille d'émargement,
- Attestation de formation,
- Évaluation des compétences en amont et en aval de la formation,
- Évaluation de la formation et du formateur par les participants,

Notre équipe assure un suivi administratif rigoureux pour vous faciliter les démarches administratives.

Une équipe de professionnels de la formation vous accompagne tout au long de votre projet.



NOTRE OFFRE DE FORMATION 2019

Toutes les réponses à vos attentes



PHOTOGRAPHIE & VIDÉO

- Photographie et vidéo **100 % smartphone**
- Photographie et vidéo **100 % studio**
- Photographie et vidéo **100 % reportage**
- Packshot produits e-boutique
- Packshot culinaire et gastronomique
- Photographie spécial hébergeurs
- **Photographie et vidéo spécial Instagram & Facebook** : produire des contenus de qualité pour animer son fil d'actualité, ses stories, sa chaîne IGTV.

PACK ADOBE

- Retouche photo avec **Photoshop et Lightroom**
- Montage vidéo avec **Premiere Pro**
- Motion Design et animations avec **After effect**
- Mise en page et catalogue avec **Indesign**
- Création image vectorielle et logo avec **Illustrator**
- Gestion du son avec **Audition**

RESEAUX SOCIAUX

- Utiliser les Réseaux Sociaux
- Relation client et Réseaux sociaux
- Gérer son Community Management
- Être Community Manager avec son smartphone (images, vidéo, géolocalisation)
- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Utiliser Facebook et Instagram
- Ecrire pour le web : adapter ses textes aux réseaux sociaux, choisir les #, bien rédiger un article de blog.

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Découvrez les parcours e-learning sur :
www.ventdautan.360learning.com

SOMMAIRE DE NOS FORMATIONS

NEWSLETTER

- Créer sa newsletter : les fondamentaux
- Comment créer et entretenir sa Newsletter ?
- Newsletter et analyses statistiques
- Utiliser **Sendinblue** pour créer, gérer ses campagnes e-mailing et newsletter.
- Utiliser **Mailchimp** pour créer, gérer ses campagnes e-mailing et newsletter.
- Utiliser **Mailjet** pour créer, gérer ses campagnes e-mailing et newsletter.

STRATÉGIE

- Les bases du Marketing
- Les bases de la Communication
- Comment définir sa stratégie de Communication ?
- Comment définir son approche commerciale ?
- Faire son argumentaire commercial
- Le message de com' : méthodes et applications

- L'animation commerciale de son site e-commerce
- Développer son image de marque (branding)
- Développer sa stratégie E-tourisme
- Développer son employabilité digitale
- Le Personnel Branding : stratégie et outils
- Culture et transformation digitale
- Stratégie de communication digitale
- Animer la relation client digitale

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Découvrez les parcours e-learning sur :
www.ventdautan.360learning.com

SOMMAIRE DE NOS FORMATIONS

WEB MARKETING

- Comprendre le Web Marketing
- Les leviers / outils du Web Marketing
- La gestion de son E-réputation
- La gestion des avis et plateformes liées au e-tourisme
- Stratégie de communication digitale
- Animer la relation client digitale
- E-tourisme et relation client
- E-commerce et relation client

CMS : OUTIL DE CREATION DE SITE INTERNET

- Gestion et animation d'un site avec **WordPress**
- Gestion et animation d'un site avec **Jimdo**
- Gestion et animation d'un site avec **Prestashop**

ANIMATION DE SITE INTERNET

- Animer son site E-commerce
- Animer son site vitrine
- Animer son site dans le E-tourisme

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Découvrez les parcours e-learning sur :
www.ventdautan.360learning.com

CONSULTEZ LES FICHES DÉTAILLÉES

Pour découvrir toutes les informations sur chaque formation :

- **Type de formation**
- **Programme détaillé de la formation**
- **Durée**
- **Nombre maximum de participants**
- **Dates**
- **Lieux**
- **Budget**
- **Objectifs**
- **Public**
- **Connaissances pré-requises**
- **Méthodes et moyens pédagogiques**
- **Supports pédagogiques**
- **Contrôle des connaissances et évaluation**
- **Service après formation**

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr





CATALOGUE DES FORMATIONS

2019





CRÉATION DE CONTENUS NUMÉRIQUES

Concevoir, réaliser et diffuser des contenus adaptés et optimisés

FORMATION

Photo et vidéo 100 % smartphone

- Exploiter tout le potentiel de son smartphone.
- Réaliser vos photos, vidéos sur le terrain.
- Retoucher vos images.
- Monter vos vidéos.
- Diffuser vos contenus et publications sur les réseaux et médias sociaux.

Durée : 1 à 4 jours – 7 à 28 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr

www.ventdautan.fr

FORMATION

Photo et vidéo 100 % studio

- Exploiter tout le potentiel d'un studio.
- Eclairage.
- Packshot produit.
- Interview vidéo.
- Portrait photo.
- Fond vert et Chroma Key.
- Prise de son.

Durée : 1 à 3 jours – 7 à 21 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr

www.ventdautan.fr

FORMATION

Photo et vidéo 100 % reportage

- Maîtriser la photo et la vidéo en mode reportage intérieur et extérieur.
- Savoir planifier ses prises de vue et improviser sur le terrain.
- Connaître les techniques de prise de vue en mode agile.
- Gérer photographie et vidéo.
- Gérer la prise de son.

Durée : 1 à 3 jours – 7 à 21 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr



www.ventdautan.fr

FORMATION

Retouche photo avec Photoshop et Lightroom

- Maîtriser les fonctionnalités de retouche sur Photoshop et Lightroom.
- Connaître et utiliser les bons outils.
- Comprendre les calques et masques de fusion, la gestion des couleurs, effets et filtres...
- Savoir faire ses retouches photos, détourer une image...

Durée : 1 à 4 jours – 7 à 28 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr

www.ventdautan.fr

FORMATION

Produire des contenus de qualité pour animer Instagram et Facebook

- Exploiter tout le potentiel d'Instagram et Facebook.
- Créer des publications et des stories impactantes et séduisantes.
- Maîtriser les différents formats de publications dans le fil d'actualité, les stories, le direct live.
- Diffuser vos images avec les bons textes et les bons #hashtags.

Durée : 1 à 2 jours – 7 à 14 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr



www.ventdautan.fr

FORMATION

Ecrire pour le web

- Connaître les principes de la rédaction web.
- Rédiger les contenus de votre site dans les règles de l'art du digital.
- Connaître les bases du référencement naturel d'une page de site web.
- Les différents type de rédaction (page, article, publication,...).
- Mieux gérer la visibilité sur les moteurs de recherche.

Durée : 1 jour – 7 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr



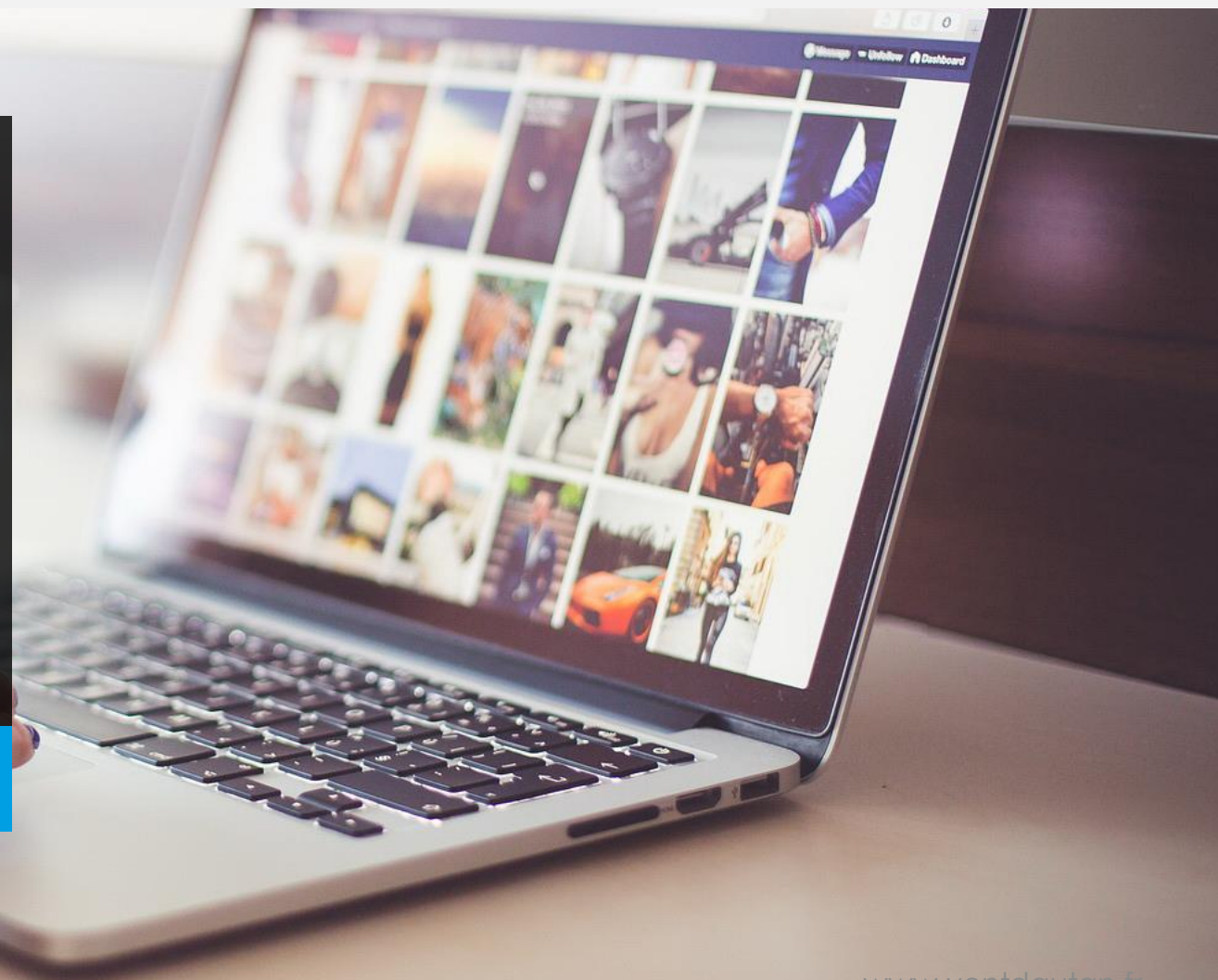
FORMATION

E-mailing marketing créatif

- Utiliser Sendinblue, Mailchimp ou Mailjet.
- Réaliser des contenus créatifs efficaces.
- Rédiger des textes adaptés, choisir des images séduisantes.
- Concevoir des campagnes A/B testing et de marketing automatique avec des scénarios d'envois adaptés.
- Créer des pages d'atterrissage optimisées.

Durée : 1 à 2 jours – 7 à 14 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr



www.ventdautan.fr

FORMATION

Concevoir un support de communication avec Indesign

- Maîtriser les principes de la création numérique.
- Imaginer et créer son catalogue en autonomie.
- Connaître toutes les étapes de création d'un support.
- Maîtriser les fonctionnalités d'Indesign pour créer ses supports et les exporter pour impression ou PDF interactif.

Durée : 1 à 2 jours – 7 à 14 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr

www.ventdautan.fr

FORMATION

Packshot culinaire et gastronomique

- Connaître les règles pour bien photographier ses plats et réalisations culinaires.
- Préparer et dresser son plat avant la prise de vue.
- Maîtriser l'éclairage.
- Retoucher ses images,
- Bien publier ses images sur les réseaux sociaux,

Durée : 1 jour – 7 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr



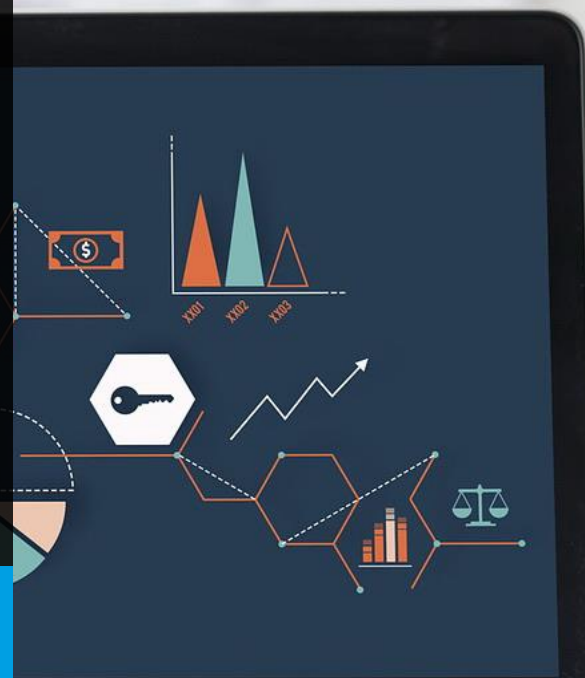
FORMATION

Contenus digitaux adaptés et optimisés

- Connaître les tendances et les sources d'inspiration pour rester à la page.
- Savoir comment adapter au mieux ses contenus en fonction du support de diffusion (Site web, blog, réseaux sociaux,...).
- Acquérir les bases pour écrire un texte court pour le web.
- Acquérir les bases pour retoucher facilement une image avant sa publication en ligne.

Durée : 1 jour – 7 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr



TOUTES LES FORMATIONS CRÉATION DE CONTENUS NUMÉRIQUES

PHOTOGRAPHIE & VIDÉO

- Photographie et vidéo **100 % smartphone**
- Photographie et vidéo **100 % studio**
- Photographie et vidéo **100 % reportage**
- Packshot produits e-boutique
- Packshot culinaire et gastronomique
- Photographie spécial hébergeurs
- **Photographie et vidéo spécial Instagram & Facebook** : produire des contenus de qualité pour animer son fil d'actualité, ses stories, sa chaîne IGTV.

PACK ADOBE

- Retouche photo avec **Photoshop et Lightroom**
- Montage vidéo avec **Premiere Pro**
- Motion Design et animations avec **After effect**
- Mise en page et catalogue avec **Indesign**
- Création image vectorielle et logo avec **Illustrator**
- Gestion du son avec **Audition**

RESEAUX SOCIAUX

- Utiliser les Réseaux Sociaux
- Relation client et Réseaux sociaux
- Gérer son Community Management
- Être Community Manager avec son smartphone (images, vidéo, géolocalisation)
- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Utiliser Facebook et Instagram
- Ecrire pour le web : adapter ses textes aux réseaux sociaux, choisir les #, bien rédiger un article de blog.

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Découvrez les parcours e-learning sur :
www.ventdautan.360learning.com



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL & PAYANT

Optimiser son SEO sur les moteurs de recherche et son SEA avec la publicité

FORMATION

Référencement naturel SEO de vos pages et contenus de page web

- Comprendre la logique d'indexation par un moteur de recherche.
- Définir et sélectionner les expressions et mots clés.
- Créer un contenu texte de page structurée et spécifique.
- Gérer le référencement spécifiques des images et des vidéos.

Durée : 1 jour – 7 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr

www.ventdautan.fr

FORMATION

Les solutions publicitaires des réseaux sociaux

- Connaître les principes de la publicité sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn.
- Connaître et choisir le bon modèle publicitaire et définir ses objectifs de campagne en fonction de ses cibles.
- Sélectionner les bons formats et les contenus adaptés.
- Connaître les modèles tarifaires.
- Savoir mesurer la performance.

Durée : 1 à 2 jours – 7 à 14 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr



www.ventdautan.fr



MARKETING & COMMUNICATION

Une approche globale

FORMATION

Gérer sa e-reputation et les avis clients

- Savoir gérer au quotidien sa e-reputation et les avis clients sur les différentes plateformes et les réseaux sociaux.
- Comprendre et évaluer sa réputation.

Durée : 1 jour – 7 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr

www.ventdautan.fr

TOUTES LES FORMATIONS MARKETING & COMMUNICATION

STRATÉGIE

- Les bases du Marketing
- Les bases de la Communication
- Comment définir sa stratégie de Communication ?
- Comment définir son approche commerciale ?
- Faire son argumentaire commercial
- Le message de com' : méthodes et applications

- L'animation commerciale de son site e-commerce
- Développer son image de marque (branding)
- Développer sa stratégie E-tourisme
- Développer son employabilité digitale
- Le Personnel Branding : stratégie et outils
- Culture et transformation digitale
- Stratégie de communication digitale
- Animer la relation client digitale

WEB MARKETING

- Comprendre le Web Marketing
- Les leviers / outils du Web Marketing
- La gestion de son E-réputation
- La gestion des avis et plateformes liées au e-tourisme
- Stratégie de communication digitale
- Animer la relation client digitale
- E-tourisme et relation client
- E-commerce et relation client

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Découvrez les parcours e-learning sur :
www.ventdautan.360learning.com



SITE INTERNET

Créer, gérer et animer son site internet

FORMATION

Animer et gérer un site internet avec Wordpress ou Jimdo

- Connaître les fonctionnalités qui permettent de gérer les contenus de son site.
- Insérer des contenus dans ses pages.
- Bien gérer le référencement naturel de base de ses pages.

Durée : 1 jour – 7 heures

Demandez le programme de formation sur :
www.ventdautan.fr

www.ventdautan.fr

TOUTES LES FORMATIONS SITE INTERNET

CMS : OUTIL DE CREATION DE SITE INTERNET

- Gestion et animation d'un site avec **WordPress**
- Gestion et animation d'un site avec **Jimdo**
- Gestion et animation d'un site avec **Prestashop**

ANIMATION DE SITE INTERNET

- Animer son site E-commerce Animer son site vitrine
- Animer son site dans le E-tourisme

Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Découvrez les parcours e-learning sur :
www.ventdautan.360learning.com



EN SAVOIR +

Sur l'agence Vent d'Autan

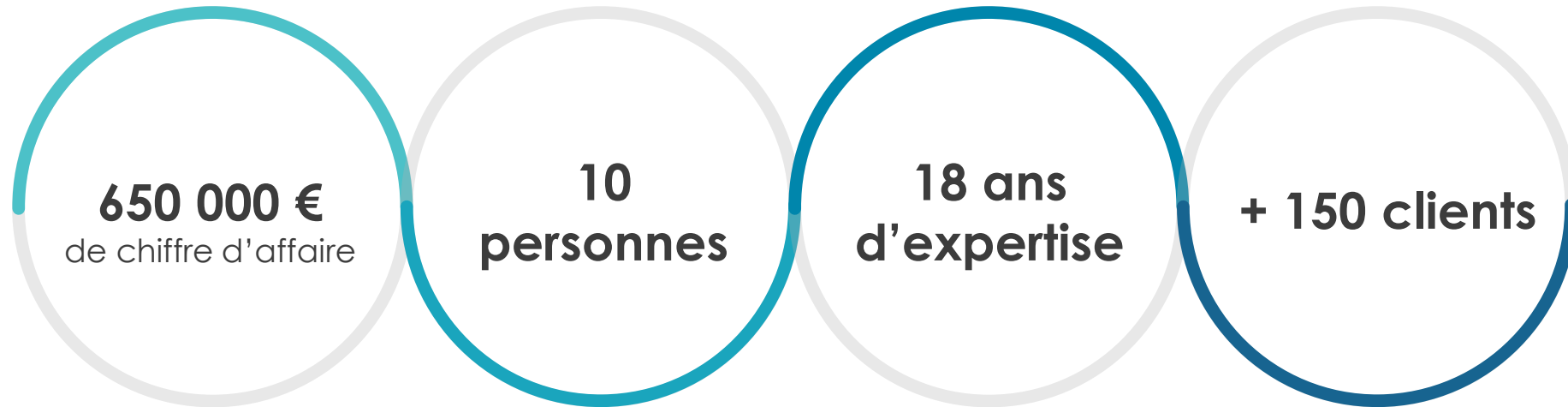


L'AGENCE

1 bis rue Alain Colas – 81000 ALBI

- Créée 2001
- Confiance, respect et transparence
- BtoB : institutions et entreprises
- Solution sur-mesure
- Equipe pluridisciplinaire de 9 personnes
- Déclaration organisme de formation
n° 73810096081

Chiffres clés



Laurent GALAUP
Co-Gérant

Pascal LIEGARD
Co-Gérant

Caroline VERGNET
Assistante de direction
Chef de projet

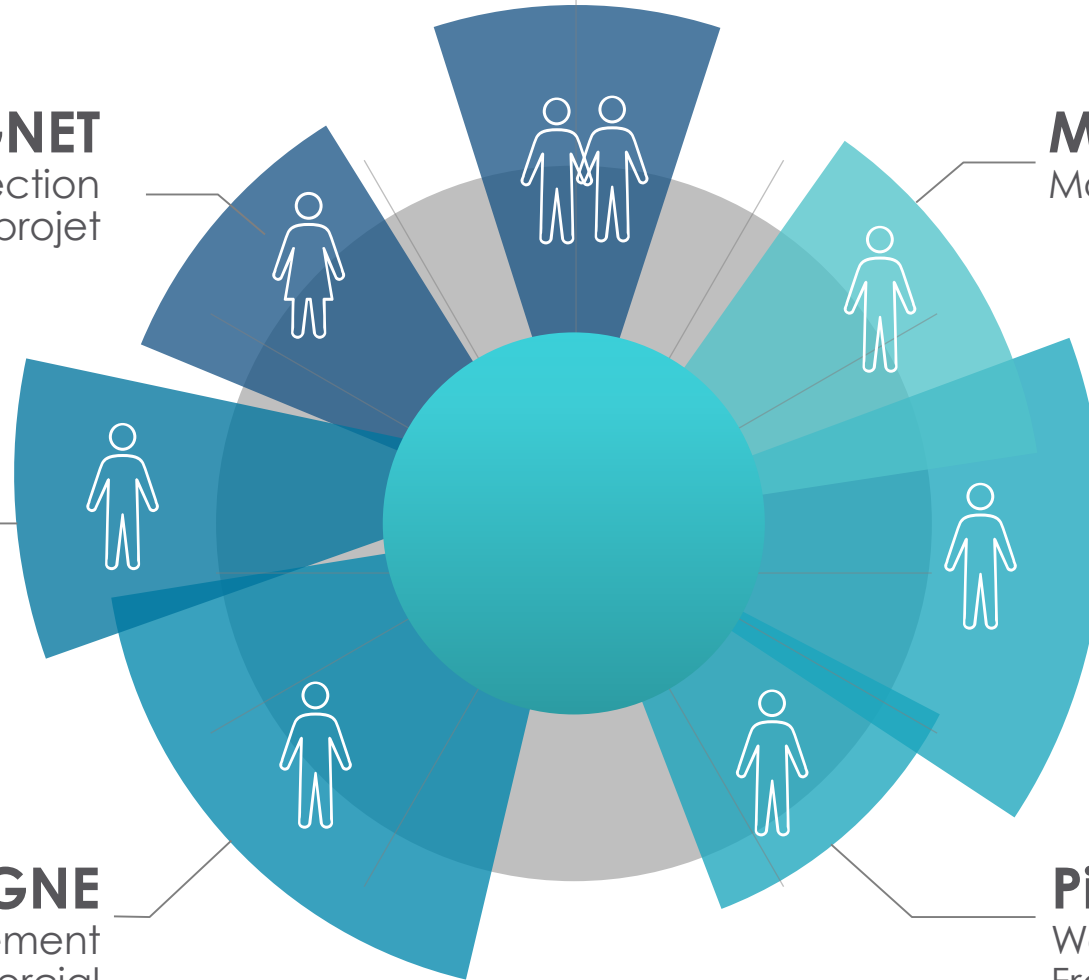
Mikael BORDES
Motion Designer

Patrice FORESTI
Directeur commercial

Nicolas THIL
Directeur Artistique

Julien VIGNE
Développement
commercial

Pierrick POINT
Web Designer / Développeur
Front-end – Back-end





Des partenaires
qui nous font
confiance pour
former leurs
clients

CoM^oanaging

aelion[®]

Digital
Academy



POUR EN SAVOIR + Contactez notre responsable formation



Demandez les programmes de formation sur :
www.ventdautan.fr

Contact

Patrice FORESTI

06 29 85 25 05

patrice.foresti@ventdautan.fr



 1 bis, rue Alain Colas - 81000 Albi

 **Tél. : 05 63 81 02 00**

 contact@ventdautan.fr

 www.ventdautan.fr

SARL au capital de 100 000 € - Code APE/NAF : 7022 Z - RCS : Albi 433 989 878 - SIRET 433 989 878 00056 - TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 474 339 898 78

Déclaration organisme
de formation n° 73810096081

